

Nachhaltigkeitspreis "European Beer Star Future Award"



FUTURE AWARD 2025 "EUROPEAN BEER STAR"

BEWERBER:		BETRIEBSGRÖÖE (HL Bereich):	
KATEGORIE	KRITERIEN	Anmerkungen	
<i>Bitte geben Sie hier an mit welchem Ihrer angemeldeten Biere Sie im Falle des Finaleinzugs an der Future Award Verkostung teilnehmen möchten</i>			

Nr.	
------------	--

7 <small>AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</small> 	SDG 7 - Zugang zu bezahlbarer, verlässlicher, nachhaltiger und moderner Energie für alle sichern
--	--

1	Energie	Gibt es ein Energiemanagementsystem in Ihrem Unternehmen?	
2	Energie	Wie hoch ist der Anteil der erneuerbaren Energie am gesamten Endenergieverbrauch des Unternehmens? (in %)	
3	Energie	Wurde in den letzten 3 Jahren ein Wärmeenergieeffizienz-Programm durchgeführt?	

4	Energie	Wie hoch waren die Einsparungen nach Durchführung der Energiesparmaßnahmen? <10% --- 11-20% --- >20%	
5	Energie	Wieviel Strom oder Wärme erzeugt ihr Unternehmen selbst? (in kWh und %)	
6	Energie	Wie hoch ist der Anteil der Mitarbeitenden die 2024 an Weiterbildungsmaßnahmen über richtiges / energieeffizientes Verhalten allg. teilgenommen haben?	
7	Energie	Verfügt ihr Gebäude über eine thermische Isolierung?	



SDG 6 - Verfügbarkeit und nachhaltige Bewirtschaftung von Wasser und Sanitärversorgung für alle gewährleisten

8	Wasser - Verantwortung	Wie hoch liegt der Verbrauch an Wasser pro Hektoliter Endprodukt? (in hl/hl) Bitte verwenden Sie die nebenstehende Berechnungsgrundlage.	$\frac{\text{Gesamtwasserverbrauch [hl]}}{\text{Bierausstoß [hl]} + 0,5 \cdot \text{AfG Produktion [hl]} + 0,33 \cdot \text{Lohnabfüllung [hl]}}$
9	Wasser - Kreislauf (Konsistenz)	Wie hoch ist der Anteil von wiederverwendetem Abwasser, das einem anderen Zweck zugeführt wird (z.B. Energieerzeugung)? (in %)	
10	Wasser - Effizienz	Welche Maßnahmen gibt es zur Einsparung von Wasser mit festgelegten Zielen (z.B. Einsparung bis Jahr x um x%)?	



SDG 13 - Umgehend Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und seiner Auswirkungen ergreifen

11	Klimaschutz	Handelt es sich bei dem eingereichten Bier um ein Bio-Produkt?	
12	Klimaschutz	Wie hoch ist der Anteil der Fahrzeuge im Fuhrpark (Pkw, Lkw, Stapler) mit klimafreundlichen Antriebstechnologien? (in %)	
13	Verpackung	Wie hoch Anteil an Glas in Ihren Produkten? (in %)	
14	Verpackung	Wie hoch ist der Anteil an Mehrweggebinden? (in %)	
15	Verpackung	Wie hoch ist der Anteil von Etiketten aus nachhaltigen Materialien und Beschichtungen? (in %)	
16	Klimaschutz	In welcher Scopetiefe werden CO ₂ -Bilanzierungen durchgeführt? (0 = keine Bilanzierung, 1 = Scope 1, 2 = Scope 2, 3 = Scope 3)	
17	Klimaschutz	Welche Maßnahmen zur CO ₂ -Reduzierung werden durchgeführt?	



SDG 5 - Geschlechtergleichstellung erreichen und alle Frauen und Mädchen zur Selbstbestimmung befähigen

18	Geschlechtergleichstellung	Wie hoch ist der Anteil von Frauen im Betrieb? (in %)	
19	Geschlechtergleichstellung	Werden Frauen für die gleiche Tätigkeit wie Männer mit dem gleichen Gehalt entlohnt?	
20	Geschlechtergleichstellung	Wie hoch ist der Anteil von Frauen in Führungspositionen? (in %)	



SDG 15 - Landökosysteme schützen, wiederherstellen und ihre nachhaltige Nutzung fördern, Wälder nachhaltig bewirtschaften, Wüstenbildung bekämpfen, Bodendegradation beenden und umkehren und dem Verlust der biologischen Vielfalt ein Ende setzen

21	Boden	Werden bei der Rohstoffversorgung (Braugetreide / Hopfen) Maßnahmen zur Förderung der Biodiversität gefördert?	
----	--------------	--	--



SDG 8 - Dauerhaftes, inklusives und nachhaltiges Wirtschaftswachstum, produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle fördern

22	Qualitätsmanagement - Unternehmen	Gibt es ein System, in dem Unternehmensziele erarbeitet, festgelegt und regelmäßig auf ihr Wirksamkeit überprüft werden?	
23	Qualitätsmanagement - Unternehmen	Wie hoch ist der Anteil an Mitarbeitenden in ihrem Unternehmen, die 2024 an einer Aus- und Weiterbildung teilgenommen haben? (in %)	

24	Qualitätsmanagement - Unternehmen	Gibt es Systeme zur Verbesserung der Effizienz in den Bereichen: Beschaffung, Logistik, Produktion, Lager?	
25	Mitarbeiter:innen	Werden alle Mitarbeiter:innen inkl. Leiharbeiter:innen und Saisonarbeit:innen nach Tarif Groß- und Außenhandel bezahlt?	
26	Mitarbeiter:innen	Welche Maßnahmen zur betrieblichen Gesundheitsförderung werden durchgeführt?	



SDG 11 - Städte und Siedlungen inklusiv, sicher, widerstandsfähig und nachhaltig gestalten

27	Regionale Wertschöpfung	Beziehen Sie ihre Rohstoffe aus der umliegenden Region?	
28	Regionale Wertschöpfung	Gibt es einen unternehmenseigenen Lieferbetrieb, der Konsumenten bedarfsorientiert versorgt?	
29	Regionale Wertschöpfung	Werden bei Bedarf regionaler Handwerker/Bauunternehmen bevorzugt beauftragt?	
30	Regionale Wertschöpfung	Sind regionale Vertriebsstrukturen vorhanden?	



SDG 8 - Dauerhaftes, inklusives und nachhaltiges Wirtschaftswachstum, produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle fördern
SDG 1 - Armut in allen ihren Formen und überall beenden

31	soziales Engagement	Nennen Sie praktische Beispiele für das soziale Engagement ihres Unternehmens.	
32	soziales Engagement	Wie hoch ist der Anteil ihrer Ausgaben für soziale Projekte in Bezug auf ihren Gesamtumsatz?	



SDG 9 - Eine widerstandsfähige Infrastruktur aufbauen, inklusive und nachhaltige Industrialisierung fördern und Innovationen unterstützen

33	Innovation	Welche technischen Innovationen zur Reduzierung von Primärenergie wurden in den vergangenen 3 Jahren eingeführt?	
34	Innovation	Wie hoch ist der Anteil ihrer Ausgaben für Forschung, Entwicklung und Einkauf von technischen Innovationen in Bezug auf ihren Gesamtumsatz? (in %)	